

Veldeke Limburg

Beleidsplan 2007-2010

**“Ervaring verzilveren,
imago en werking verjongen
om volwaardige partner te zijn
in een dynamisch en toekomstgericht
streektaal- en volkscultuurbeleid”**

1. INLEIDING

1.1. Een terugblik op 80 jaar Veldeke Limburg

Veldeke Limburg is anno 2006 een grote vereniging met ongeveer tweeëneenhalf duizend leden. Ze werd opgericht in 1926 en probeert sindsdien het mondeling en schriftelijk gebruik en de bestudering van het dialect te bevorderen en op te komen voor de instandhouding van de volksculturele gebruiken in Limburg. Omdat elk dorp/stad zijn/haar eigen dialect heeft – drager bij uitstek van de culturele identiteit - is het beginsel leidend, dat voor de vereniging alle Limburgse dialecten gelijkwaardig zijn.

De leden zijn ingedeeld in “kringen”, die een plaatselijk of regionaal karakter hebben: elf in Nederlands Limburg en op dit moment een in Belgisch Limburg.

De kringen bepalen hun eigen beleid op kringniveau, zij het dat ze de beleidslijnen van het hoofdbestuur daarin volgen. Ook participeren ze in door het hoofdbestuur opgezette activiteiten. Elke kring heeft een eigen kringbestuur.

Recent is de structuur van de vereniging ingrijpend gewijzigd. Was er eerder een overkoepelend bestuur bestaande uit vertegenwoordigers van de kringen, er is nu een op competenties samengesteld hoofdbestuur. Daardoor is er een groter beleidvoerend vermogen op provinciaal niveau ontstaan, zeer ten gerieve van de provinciale overheid. Die heeft dat gehonoreerd door de vereniging per dit jaar op te nemen in de provinciale begroting als zogenaamde “begrotingsinstelling”. Een mijlpaal in de verenigingsgeschiedenis, die het streven “cultuurplaninstelling” te worden overbodig heeft gemaakt.

Op wens van het provinciaal bestuur geven de Raod veur ‘t Limburgs en de vereniging Veldeke Limburg vorm en uitvoering aan het Limburgse streektaalbeleid.

Samen met de Raod veur ‘t Limburgs (door GS aangesteld) stelt Veldeke Limburg een gezamenlijk beleidsplan voor de komende jaren op. De provinciale streektaalfunctionaris wordt voor beide organisaties ingezet en er is een halve fte administratieve ondersteuning: ¼ voor Veldeke, ¼ voor de streektaalfunctionaris. Het Bureau Streektaal en de vereniging Veldeke Limburg zijn beide gehuisvest in het Huis voor de Kunsten in Roermond.

De organisatie van de vereniging in plaatselijke of regionale kringen is een voortvloeisel uit het eerder genoemde leidend beginsel, dat alle dialecten de dragers zijn van de culturele identiteit van dorp en stad en dat zij gezamenlijk – op basis van de gemeenschappelijke taalkenmerken – het Limburgs die eigenheid geven, die de basis is voor de beleving van het Limburgerschap.

Dat betekent, dat bij het organiseren van activiteiten telkens sprake is van een tweesporigheid: enerzijds wordt aandacht geschonken aan het lokale of regionale, anderzijds worden op provinciale schaal projecten opgezet, waarin de kringen participeren.

1.2. nieuwe uitdagingen vragen om een aangepast organisatiebeleid

De vereniging wijst een streven dat erop gericht is Limburg van een bovenlokale of bovenregionale streektaal te voorzien met kracht van de hand: naast het kunstmatige en arbitraire karakter van een dergelijk construct doet het tekort aan de emotionele verbondenheid met de plaatselijke gemeenschap die essentieel is voor de beleving van de streektaal in Limburg.

Waar mogelijk levert de vereniging ook een bijdrage aan het instandhouden en bevorderen van de volksculturele gebruiken in Limburg. Omdat in dat kader meerdere organisaties actief

zijn – te denken valt aan het schutterswezen, heemkundeverenigingen, het Limburgs Museum e.a – beperkt Veldeke Limburg zich tot die terreinen, waarop sprake is van een duidelijke relatie met het gebruik van het dialect.

De caleidoscoop van activiteiten beslaat een bijna niet te overzien geheel van zeer uiteenlopend karakter: van het samenstellen van een lokaal dialectwoordenboek tot het organiseren van een voorleesmiddag voor bejaarden, van het uitgeven van een tijdschrift, het verzorgen van een website, het beleggen van congressen tot het organiseren van een declamatiewedstrijd voor de schoolgaande jeugd, van voordrachtavonden in dialect tot een literaire verhalen-/poëziewedstrijd, van het mogelijk maken van wetenschappelijke publicaties tot het uitgeven van een jeugdmagazine en het laten ontwerpen en uitvoeren van een poppenkastspel, van het organiseren van cursussen Laeze en Sjrievie tot het toekennen van prijzen aan voor het dialect of dialectgebruik zeer verdienstelijke personen, enzovoorts enzovoort.

Bij al deze activiteiten zijn honderden vrijwilligers betrokken. Zij zijn daartoe gemotiveerd vanuit hun liefde voor het dialect van hun stad of dorp. Het is deze band met de lokale gemeenschap die de grondslag vormt van het lidmaatschap van de vereniging Veldeke. In het besef, dat het goed gaat met het eigen dialect als het goed gaat met alle Limburgse dialecten ondersteunen zij de provinciale activiteiten van de vereniging.

Veldeke Limburg is nu tachtig jaar jong; er zijn nieuwe kaders gecreëerd, waarbinnen de vereniging kan gedijen. Dit beleidsplan biedt daartoe een handreiking.

2. DE MISSIE VAN VELDEKE LIMBURG

Veldeke Limburg is een koepelorganisatie van en voor vrijwilligers met belangstelling voor zowel de dialecten als voor de volkscultuur, zoals die op het grondgebied van de beide provincies Limburg voorkomen (en –kwamen) en bijdragen tot de beleving van een Limburgse identiteit.

Het ledenbestand van deze interlimburgse koepelorganisatie is verdeeld over een aantal lokale en regionale kringen. Daarnaast zijn er thematische werkgroepen, door het hoofdbestuur samengesteld en gefaciliteerd, die op projectbasis werken.

Het streven van de koepelorganisatie in haar geheel en van elke Veldekekring en –werkgroep in het bijzonder bestaat erin, om de dialecten en de volkscultuur in de beide Limburgen te bewaren, te propageren en aan volgende generaties in telkens weer geactualiseerde vorm door te geven. Daartoe wordt eenieder die in de geest van de vereniging lid wil zijn, zo ruim als mogelijk ondersteund om de dialecten en de volkscultuur uit het werkingsgebied van Veldeke Limburg op een gemeenschappelijke wijze te beleven en die belevingsvormen te documenteren en te bestuderen.

Veldeke Limburg wil dus op een permanent vernieuwende en vooruitstrevende wijze de basis- en de randvoorwaarden (o.a. een bestuurlijk en een financieel draagvlak) creëren, opdat haar leden, kringen en werkgroepen de dialecten en de volkscultuur in de beide Limburgen kunnen behouden, actualiseren en aan volgende generaties doorgeven.

3. SWOT-ANALYSE ALS KRITISCHE KIJK OP DE STAND VAN ZAKEN

Om de beschikbare gegevens over de organisatie (verenigingsgeschiedenis, huidige feitelijke werking, bestaande evaluaties en ledenbevragingen) te ordenen en tot een synthese te brengen, wordt een zogenaamde SWOT-analyse opgesteld.

Daarin worden de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen van de organisatie opgesomd en tegen elkaar afgewogen. De sterktes en zwaktes zijn intern van aard; de kansen en bedreigingen extern.

Dit biedt een zicht op waar de organisatie momenteel staat ten opzichte van haar missie. De SWOT-analyse kan ook uitgangspunten aanreiken voor de te formuleren doelstellingen voor de komende beleidsperiode.

STERKTES

- a) Veldeke Limburg is een organisatie met een 80-jarige traditie
 - ◆ als belangenbehartiger van de Limburgse dialecten en de Limburgse volkscultuur
 - ◆ als ontmoetingsplaats voor wie geïnteresseerd is in de diverse verschijningsvormen van de dialecten en de volkscultuur in Limburg en voor wie ook begaan is met het voortbestaan ervan
 - ◆ als spreekbuis van al deze vrijwilligers naar overheden, media en andere cultuurorganisaties in de beide Limburgen
 - ◆ als contactpunt en samenwerkingspartner voor andere dialect- en volkscultuurorganisaties in de omliggende regio's
 - ◆ als service-/faciliterende organisatie voor leden en kringen.
- b) Veldeke Limburg is een grote vereniging met vele sterk gemotiveerde leden die zich als vrijwilliger belangeloos inzetten om de doelstellingen van de organisatie en haar onderdelen via telkens nieuwe realisaties te bereiken.
- c) Binnen het ledenbestand van Veldeke Limburg is een enorm potentieel aan kennis en expertise op het terrein van de Limburgse dialecten en volkscultuur voorhanden.
- d) Veldeke Limburg is een vereniging met open geografische grenzen. Ze is er voor alle Limburgers uit de beide gelijknamige provincies. Ze heeft daarnaast contact- en samenwerkingsverbanden in de Euregio en ook in heel Nederland en Vlaanderen.
- e) Veldeke Limburg heeft door zijn lange geschiedenis, zijn groot ledenbereik en zijn veelzijdige werking sinds vele jaren de status van referentiepunt van overheden, de media en andere organisaties op het vlak van de Limburgse dialecten en volkscultuur.

ZWAKTES

- a) Zoals alle cultuurverenigingen heeft ook Veldeke Limburg sinds enige tijd in toenemende mate te lijden onder een uitdrukkelijke vergrijzing van zijn ledenbestand. Daarnaast is de laatste decennia eveneens een ontgroening merkbaar, doordat ook de leeftijd van nieuwe leden stijgt.

- b) Als vrijwilligersvereniging zonder medewerkers in vast dienstverband heeft Veldeke Limburg te kampen met een geringe professionalisering.
- c) Het onmiskenbare potentieel aan kennis en expertise op het terrein van de Limburgse dialecten en volkscultuur dat het ledenbestand van de organisatie sinds vele jaren kenmerkt, wordt onvoldoende in kaart gebracht en onvoldoende benut door alle onderdelen van de organisatie.
- d) de interne communicatie en samenwerking binnen Veldeke Limburg laten te wensen over, zowel horizontaal tussen de kringen, de werkgroepen en de kringen en werkgroepen onderling als verticaal tussen het hoofdbestuur en de kringen en werkgroepen. Er wordt te weinig gebruik gemaakt van moderne communicatiemiddelen om informatiedoorstroming en samenwerking tussen de onderdelen van de organisatie snel en efficiënt tot stand te brengen.
- e) De organisatiestructuur van Veldeke Limburg met enerzijds een Hoofdbestuur dat namens de vereniging als geheel optreedt en beslist en anderzijds de kringen met hun eigen, lokale of regionale werking en financiering is een bemoeilijkende factor inzake communicatie en samenwerking. Er moet voor iedereen meer duidelijkheid komen over de taken, de bevoegdheden en de verantwoordelijkheden van de kringen, de koepel en de werkgroepen.
- f) Veldeke Limburg heeft bij een grote groep mensen – zeker bij veel jongeren – een grijs en behoudend imago. Vanwege een gebrekkige, niet gestroomlijnde externe communicatie slaagt de organisatie er niet in om de noodzakelijke duidelijke profilering en positionering tot stand te brengen.
- g) Binnen de landsgrenzen van de beide provincies Limburg zijn nog duidelijk “witte vlekken” aan te wijzen waarbinnen Veldeke Limburg nauwelijks aanwezig is, hoewel bekend is dat ook daar de streektaal en volkscultuur actief beleefd wordt en er vrijwilligers actief aan de slag zijn. Dit is met name in Belgisch-Limburg, waar er nog maar 5 jaar een kringwerking bestaat, het geval.
- h) Het huidige lidmaatschapsstelsel van de organisatie lijdt sterk onder een onvoldoende harmonisatie in het contributiebeleid van de kringen met systemen als kringopslag en donateurschap. Ook de koppeling van het lidmaatschap aan het abonnement op het periodiek van de organisatie werkt in een aantal opzichten remmend.

K A N S E N

- a) De erkenning van de Limburgse dialecten als streektaal op basis van het Europees Handvest heeft gezorgd voor een politiek-bestuurlijke waardering en voor een wetenschappelijke onderbouwing en voor de maatschappelijke aanvaarding van dialect als regionale omgangstaal met een eigen actieradius, die niet minderwaardig of achterhaald is, maar complementair is aan het formele standaardnederlands.
- b) Ten gevolge van deze opwaardering van dialect als regio-eigen omgangstaal is er de jongste tijd ook een overwegend positieve houding ten overstaan van dialecten en taalvariatie in de media, in reclame-uitingen en in de muziek.

c) De provinciebesturen – het Nederlands-Limburgse sinds de streektaalerkenning zeer nadrukkelijk – voeren een positief beleid ten aanzien van de Limburgse dialecten en ten aanzien van Veldeke Limburg als dé vrijwilligersorganisatie die dit streektaalbeleid handen en voeten geeft. Met name het instellen en het recent verbreden van het actieterrein van de *Raod veur 't Limburgs* en het *Streektaalbureau* mogen in deze genoemd en geroemd worden als de belangrijkste beleidsdaden in de eerste decade sinds de streektaalerkenning.

d) Het totstandkomen van het Woordenboek van de Limburgse Dialecten, de wetenschappelijke belangstelling voor dialectologie en de daaruit resulterende publicaties dragen bij aan het prestige van de dialecten. Een andersoortige maar zeker zo belangrijke impuls gaat uit van de Limbopop, het dialecttoneel en de boekenproductie in het dialect.

e) Ook in internationale context (EU, Unesco) is er een stijgende belangstelling voor dialecten, taalvariatie en volkscultuur als centraal onderdeel van het immateriële en roerende erfgoed.

f) De Euregionale samenwerkingverbanden ontwikkelen sinds kort ook aandacht voor streektaal, volkscultuur en voor culturele identiteit als markers en dragers van de immateriële verbondenheid van streekgenoten over de landsgrenzen heen.

g) Wetenschappelijke bevindingen omtrent tweetaligheid in het algemeen en omtrent de positieve effecten van het dialectspreker zijn, hebben de jongste tijd een zeer positieve signaalfunctie, met name in Nederlands-Limburg. Zo moet het in boekvorm verschenen onderzoek van Kroon en Vallen - waarin geconcludeerd wordt dat tweetaligheid goede schoolprestaties niet in de weg staat - als resultaat kunnen opleveren dat de scholen aandacht gaan besteden aan het dialect. Ook de inspanningen die het Bureau voor Streektaal in deze levert met de lesboeken *Dien eige taal* en *Wieër in dien eige taal* mogen zonder meer als positief en waardevol aangemerkt worden.

h) Het vak cultuureducatie biedt eveneens belangrijke en interessante insteken om in het onderwijs meer aandacht te besteden aan de Limburgse volkscultuur en haar veelzijdige belevingsvormen.

B E D R E I G I N G E N

a) Inherent aan dialect is de lokale gebondenheid. Vrijwilligers die begaan zijn met/zich actief inzetten voor de beleving en het behoud van dialect, hanteren daarbij doorgaans een zeer kleine perimeter (de eigen gemeente, hooguit de eigen regio). Dit bemoeilijkt samenwerking in ruimer verband (provinciaal, interlimburgs, euregionaal, nationaal).

b) De voorbije decennia nam het dialectgebruik in steeds sterkere mate af, vooral bij jongeren. Daardoor wordt de ontgroening van het ledenbestand van Veldeke Limburg nog extra in de hand gewerkt.

c) Er is een spanningsveld tussen de relatieve vrijblijvendheid van het vrijwilligerswerk waar een organisatie als Veldeke Limburg grotendeels op draait en de professionalisering die in het licht van de positie en de taken van de organisatie gewenst en noodzakelijk zijn.

- d) Er is structureel te weinig bereidheid bij functiebekleders op alle bestuurlijke en leidinggevende niveaus om ook bij officiële gelegenheden voor een lokaal of regionaal publiek dialect als voertaal te gebruiken.
- e) De verschillende beleidskaders en beleidsculturen in Belgisch- en Nederlands-Limburg zijn een bemoeilijkende factor om een krachtig en eenvormig streektaal-, dialect- en volkscultuurbeleid voor het hele werkingsgebied van Veldeke Limburg uit te tekenen en vorm te geven.
- f) Het geringere aantal vrouwen en jongeren in bestuursfuncties maakt het moeilijk om aan besturen en werkgroepen een samenstelling te geven die als weerspiegeling kan gelden van de bevolkingssamenstelling.
- g) Het moeizaam verworven prestige van geschreven dialect en dialectliteratuur wordt in toenemende mate doorkruist door de vrij algemene ontleding van onze samenleving.
- h) Het niet uitgroeien tot een professionele gesprekspartner van alle direct en indirect bij het werk van Veldeke betrokken organisaties en instellingen.

4. DOELSTELLINGEN VOOR DE KOMENDE BELEIDSPERIODE 2007-2010

4.1. Strategische doelstellingen

Op basis van de bovenstaande SWOT-analyse en van de in 2005 en 2006 gevoerde gesprekken met alle kringbesturen over de toekomstige beleidslijnen van Veldeke Limburg, meent het Hoofdbestuur voor de komende beleidsperiode te moeten inzetten op drie hoofdpunten binnen het organisatiebeleid: optimalisering van de communicatie, verruiming van het draagvlak, verjonging van de werkingsinhouden.

Deze hoofdlijnen van het in dit beleidsplan voorgestelde beleid voor de periode 2007-2010, kunnen samengevat worden in de onderstaande drie strategische doelstellingen.

Doelstelling 1 : Via een sterke interne en externe communicatie het eenduidige en genuanceerde imago van Veldeke Limburg uitdragen als dé vrijwilligersorganisatie bij uitstek voor dialecten en volkscultuur in de beide Limburgen.

Doelstelling 2 : De verbreding en verdieping van het draagvlak van de organisatie door een ombuiging van de negatieve tendens in het ledenbestand, door een inbreiding van de Veldeke-werking in de beide provincies Limburg en door een actieve verkenning van nieuwe samenwerkingsvormen met andere organisaties en structuren.

Doelstelling 3 : De werking van alle Veldeke-geledingen beter faciliteren en ze, met respect voor tradities en verworvenheden uit het verleden, toch meer afstemmen op de actualiteit en op de jongerenbeleving van dialecten en volkscultuur in Limburg, zodat Veldeke Limburg als koepelorganisatie haar rol van partner in het Limburgse streektaal- en cultuurbeleid op een volwaardige wijze kan invullen.

4.2. Operationele doelstellingen

Deze drie grote beleidslijnen worden hierna aangevuld met een aantal operationele, praktijkgerichte doelstellingen, die duidelijk aangeven op welke concrete punten het Hoofdbestuur de structuur, de organisatiecultuur, de werking en de werkingsinstrumenten van Veldeke Limburg in de komende beleidsperiode* wil aanpassen om de vooropgestelde doelstellingen tegen uiterlijk 2010 gerealiseerd te hebben.

Doelstelling 1 : Via een sterke interne en externe communicatie het eenduidige en genuanceerde imago van Veldeke Limburg uitdragen als dé vrijwilligersorganisatie voor dialecten en volkscultuur in de beide Limburgen.

operationalisering :

1.1. Met professionele externe hulp zal Veldeke Limburg een intern communicatiebureau installeren, dat moet zorgen voor een gestroomlijnde, eenduidige, op de actualiteit inspelande en via zoveel mogelijk interne en externe kanalen verspreide communicatie van de standpunten, voorstellen en realisaties van de koepelorganisatie en al haar geledingen.

1.2. Veldeke Limburg zal een communicatieplan opstellen en uitvoeren, waarmee zowel de informatiedoorstroming binnen de organisatie (kringen, werkgroepen, leden) als de communicatie via de pers en media met de samenleving eenduidig, gestructureerd en krachtig zullen verlopen. Het interne communicatiebureau draagt – onder auspiciën van het Hoofdbestuur als eindverantwoordelijke – de uitvoerende verantwoordelijkheid voor dit communicatieplan.

1.3. Veldeke Limburg zal al haar bestaande communicatiemiddelen (tijdschrift, website, kringbladen, eenmalige publicaties, ...) kritisch evalueren en de mogelijke meerwaarde van nieuwe communicatievormen (zoals bv. digitale nieuwsbrieven, een jaarboek, ...) onderzoeken. Alle communicatiemiddelen die behouden blijven of nieuw ingevoerd worden, zullen in functie van het communicatiebeleid maximaal op elkaar afgestemd worden.

1.4. Veldeke Limburg zal nagaan of het ontkoppelen van het lidmaatschap van de vereniging en het abonnement op het periodiek een middel is om enerzijds de terugloop van het ledenaantal te stoppen en anderzijds de interesse voor en de communicatieve functies van het periodiek te verhogen.

1.5. Veldeke Limburg zal een imagocampagne opzetten en (laten) uitvoeren om te bewerkstelligen dat een actuele en geïnspireerde beleving de basis vormt van een eigentijds en positief imago van de dialecten en de volkscultuur. Dit positieve imago moet ook afstralen op Veldeke Limburg als de vrijwilligersorganisatie die met dialecten en volkscultuur in de weer is.

1.6. Veldeke Limburg zal actief samenwerking zoeken met de pers en de media voor het realiseren van berichtgeving en programma's in en over de dialecten en de volkscultuur in de beide Limburgen in al hun lokale en regionale verschijningsvormen en in de belevingsvormen van alle leeftijdsgroepen.

* Bij sommige van deze vernieuwingen zal het Hoofdbestuur niet wachten met het in gang zetten ervan tot begin 2007, maar reeds in 2006 eerste stappen inleiden.

1.7. Veldeke Limburg zal in al haar geledingen permanent en actief trachten in te spelen op de actualiteit inzake streektaalbeleving en –beleid, taalvariatie- en meertaligheidsonderzoek, dialecten en volkscultuur.

Doelstelling 2 : De verbreding en verdieping van het draagvlak van de organisatie door een ombuiging van de negatieve tendens in het ledenbestand, door een inbreiding van de Veldeke-werking in de beide provincies Limburg en door een actieve verkenning van nieuwe samenwerkingsvormen met andere organisaties en structuren.

operationalisering :

2.1. Veldeke Limburg zal een plan ontwikkelen en uitvoeren om via onderwijs en bibliotheken jongeren te bereiken met en te betrekken bij zijn werking rond dialecten en volkscultuur in Limburg. Daarbij zal gezocht worden naar geschikte communicatie- en werkvormen (jeugdnummer tijdschrift, lesbrieven, scholingsmogelijkheden voor docenten, cursussen voor leerlingen, declamatie- en opstelwedstrijden in het dialect, schoolrevue's, songtekstwedstrijden, tentoonstellingen, ...).

2.2. In de vier pabo's en bij de HKLS zal getracht worden om ankerpunten te vestigen, die studenten – het gaat in hoofdzaak om meisjes - op permanente basis confronteren met het fenomeen van tweetaligheid in Limburg.

2.3. Veldeke Limburg zal via zijn werkgroepen educatie, volkscultuur en taalkunde materiaal aanreiken aan onderwijsgeevenden in basis- en voortgezet onderwijs om het dialect en de volkscultuur in de klas aan de orde te stellen. In het basisonderwijs kan met name het programma “cultuur” een forum bieden om dialect als immaterieel erfgoed en volkscultuur aan bod te laten komen.

2.4. Veldeke Limburg zal een actieplan opstellen om de ontgroening van het ledenbestand tegen te gaan. Nagegaan zal worden welke acties (jeugdlidmaatschap, jeugdblad met een eigen jongerenredactie, popmuziekwedstrijd in het dialect, stimuleringsprijzen voor jeugdige (song)tekstschrijvers en dichters, assistentie bij een jeugdsoap op TV Limburg of L1, uitgave van strip- en jeugdboeken, ...) effectief zijn om Limburgers op jonge leeftijd als leden te winnen.

2.5. Veldeke Limburg zal nagaan hoe het abonnement op een verenigingsperiodiek en het lidmaatschap van de vereniging ontkoppeld kunnen worden om enerzijds met het periodiek een ruimer lezerspubliek dan alleen de eigen leden te kunnen bedienen en anderzijds de terugloop van het ledenaantal te stoppen en om te buigen.

2.6. Veldeke Limburg zal andere Limburgse organisaties, verenigingen en groepen identificeren wiens doelstellingen passen bij de missie van Veldeke en hen uitnodigen om toe te treden tot de koepelorganisatie of nagaan hoe de samenwerking intensief en wederzijds vruchtbaar opgezet kan worden.

2.5. Veldeke Limburg zal groepen (burgers) actief benaderen c.q. via marktsondering detecteren welke behoeften er bij geïnteresseerden leven in specifieke aspecten van dialect en

volkscultuur (bv. spelling, actief schrijven in dialect, commercieel vervaardigen van wenskaarten, kalenders, Greun Beukske, literatuurhistorie van het Limburgs, taalkundige wetenswaardigheden, gelegenheidsteksten, ...)

2.6. Veldeke Limburg zal investeren in de verdere uitbouw van de koepelorganisatie in de Belgische provincie Limburg, waar inmiddels sinds vijf jaar een Veldekewerking en –structuur bestaat. Een actieplan dat in samenwerking met Veldeke Bels(j) Limburg en de momenteel bestaande en toekomstige afdelingen of kringen in België opgemaakt en uitgevoerd wordt moet een duidelijke groei realiseren. Het scenario waarbij Veldeke Bels(j) Limburg als provinciale Veldekekring in zoveel mogelijk gemeenten leden en actief meewerkenden krijgt die zich vervolgens in lokale of regionale kringen verenigen, zal vanuit het hoofdbestuur actief mee ondersteund worden.

Doelstelling 3 : De werking van alle Veldeke-geledingen beter faciliteren en ze, met respect voor tradities en verworvenheden uit het verleden, toch meer afstemmen op de actualiteit en op de jongerenbeleving van dialecten en volkscultuur in Limburg, zodat Veldeke Limburg als koepelorganisatie haar rol van partner in het Limburgse streektaal- en cultuurbeleid op een volwaardige wijze kan invullen.

3.1. Veldeke Limburg zal de kringen en werkgroepen binnen zijn koepelstructuur zo intensief mogelijk begeleiden en ondersteunen in hun werking rond dialecten en volkscultuur in Limburg. Het hoofdbestuur zal zich nadrukkelijker profileren als een faciliterend, servicebiedend centraal orgaan van de vereniging.

3.2. Veldeke Limburg zal een plan ontwikkelen om te komen tot inventarisatie, bundeling en optimaal gebruik van de aanwezige kennis en expertise binnen de totale vereniging.

3.3. Met name op het vlak van communicatie en resultaatpresentatie (mediaberichten, studie- en congresdagen, website, periodiek, jaarboek) zal getracht worden een krachtig centraal gecoördineerd beleid te voeren, dat zowel de Veldeke-koepel als geheel als ook de afzonderlijke onderdelen ervan te goede komt. Veldeke Limburg moet de rol van service-organisatie voor eigen kringen en leden én voor derden nadrukkelijker gaan opnemen.

3.4. De Veldekekringen zullen gestimuleerd worden om bijdragen te leveren in free publicity-organen (wijk- en dorpsblaadjes, jongerenmagazines, bejaardenbladen, ...) om het bestaan en de doelstellingen van Veldeke Limburg zo breed mogelijk te communiceren aan alle mogelijke doelgroepen.

3.5. De goede relatie en afstemming met de Raod veur 't Limburgs, het Bureau Streektaal, het Huis van de Kunsten, de streektaalfunctionaris, de provinciale besturen en gemeentebesturen zullen gecontinueerd en verder uitgebouwd worden.

3.6. Veldeke Limburg zal investeren in interlimburgse samenwerkingsprojecten die het groot-Limburgse profiel van de vereniging duidelijk tot uitdrukking brengen en de onderlinge contacten tussen leden en sympathisanten in de beide provincies stimuleren en intensifiëren.

3.7. Ook buiten Limburg blijft Veldeke Limburg contact zoeken en onderhouden met gelijkgestemde organisaties op het vlak van dialecten en volkscultuur en waar mogelijk

samenwerking met hen nastreven. Hierbij zal getracht worden om beter in te spelen op de internationale financieringsmogelijkheden (zoals bv. Interregmiddelen).

3.8. De professionalisering van het bestuur en van de kringbesturen zal – zonder te hard voor de kringen en vrijwilligers uit te lopen – een permanent aandachtspunt zijn in de komende jaren. Veldeke Limburg moet een vereniging van vrijwilligers zijn die zo professioneel mogelijk gerund wordt. Het hoofdbestuur zal daarom op regelmatige tijdstippen een screening en evaluatie doorvoeren van de organisatiestructuur en van de werkingsresultaten.

5. ACTIVITEITENPLAN VELDEKE LIMBURG 2007

Literatuurprijs

Amateurschrijvers en -dichters, zowel ouderen maar zeker jongeren, stimuleren deel te nemen aan deze jaarlijkse wedstrijd in het najaar, waarbij de winnaar een geldbedrag en een herinneringsbeeldje in het vooruitzicht gesteld wordt. Gestreefd zal worden om met name het aantal deelnemende jongeren te laten stijgen door een actief wervingsbeleid.

Declamatiewedstrijden

Jeugd van de basisscholen de mogelijkheid bieden om in het voorjaar deel te nemen aan de finale van de declamatiewedstrijd. De opzet en uitvoering van deze wedstrijd wordt uitgevoerd in samenwerking met de Kringen en de Bibliotheken in onze Provincie.

Volkscultuur

Opzetten van activiteiten breed binnen onze Provincie waarbij zowel de Volkscultuur als onze dialecten een centrale plaats zullen krijgen.

Dialectologie en Taalkunde

Geven van lezingen voor de kringen over dialectologische en taalkundige onderwerpen, opstellen van een lesproject voor de bovenbouw van het basisonderwijs.

Jeugdnummer 2

In navolging op de zeer succesvolle uitgave 1 in 2006, zal rondom de boekenweek 2007 het 2^{de} nummer worden uitgegeven waarbij het thema van de boekenweek weer als centraal onderwerp zal dienen.

Congres

Het opzetten van een congres na de herfstvakantie DOOR en VOOR de jeugd waarbij het gebruik van ons dialect een centrale plaats zal krijgen.

Poppenkast

In 2007 zal het Poppenkastspel 2 of 3 keer van thema wijzigen en regionaal aangeboden worden aan scholen, kringen en bibliotheken.

Jaarboek

In 2007 zal het eerste jaarboek Veldeke worden uitgegeven waarin zowel het Hoofdbestuur, de Commissies als de Kringen hun bijdragen zullen leveren en wat een totaal beeld zal geven van alle activiteiten die in 2006 zijn uitgevoerd.